



## دور المتجر الإلكتروني في حماية بيانات المستهلك الشخصية

1 يجب حماية أي بيان يؤدي إلى معرفة شخصية للمستهلك أو الوصول لها.

2 عدم استخدام بيانات المستهلك للدعاية والتسويق دون موافقته.

3 عدم الاحتفاظ ببيانات المستهلك إلا خلال المدة التي تقتضيها مدة التعامل في عملية البيع وتقديم الخدمة.

4 إتاحة خدمة إمكانية إغلاق حساب المستهلك في المتجر وإيقاف إرسال الإعلانات إليه.

